

財團法人中國信託商業銀行文教基金會113年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定地區	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	捐助章程第二章第三條	中國信託新舞臺藝術節	常態性活動	引進及贊助具當代性、議題性及精緻度之國內外指標性節目，搭配藝術座談及工作坊，多元推廣當代表演藝術。	1.主辦2檔國際節目：《TUTU (薩薩)》《Dimanche (最後一個星期天)》 2.贊助1~2檔國內表團或場館演出製作 3.主辦1檔公益場演出 4.主辦節目延伸座談及工作坊，深化藝文溝通及擴大影響層面		展演	20	6,000	全臺	是	否	捐贈	18,780,000	藉由推廣國內外知名當代表演藝術優質展演，培養及開拓臺灣當代表演藝術觀眾及市場，創造跨國藝術交流機會，扶植本地當代表演藝術發展。	
2	捐助章程第二章第三條	中國信託當代繪畫獎	常態性活動	鼓勵具藝術性、彰顯時代精神的原創繪畫作品，獎掖優秀藝術創作人才。	1.辦理第二屆中國信託當代繪畫獎頒獎典禮暨展覽 2.執行展覽講座活動 3.集團典藏暨展出	全年度	推廣、宣傳	1	12,500	臺北	否	否	捐贈	3,605,000	獎掖20-45歲當代繪畫創作人才，提供實質獎金及美術館展覽重獎勵，帶動繪畫領域蓬勃發展。	
3	捐助章程第二章第三條	夢想家圓夢工程	常態性活動	攜手各領域藝術導師深入偏鄉，透過長期深度藝術教育課程，讓藝術於偏鄉生根及擴散，促進孩子開啟視野、建立自信，最終站上圓夢舞台。	1.創藝陪伴校園第一階段成果發表 2.培育種子教師 3.搭建圓夢舞台	全年度	推廣、宣傳	6	500	全臺	否	否	捐贈	2,300,000	強化校園連結，讓偏鄉藝術教育在地扎根，促進社區共融；並進一步擴散至全臺，推動偏鄉學子藝文教育受教權。	
4	捐助章程第二章第三條	臺灣夢藝文工作坊	常態性活動	為慈善基金會臺灣夢築夢基地學子媒合跨領域藝文工作坊，多元親近藝文。	邀請音樂、戲劇、舞蹈、繪畫等專業藝文教師和團隊合作。	全年度	推廣、宣傳	17	326	全臺	否	否	捐贈	600,000	以藝文公益加成社會關懷，帶著藝術資源跨城鄉，深耕偏鄉藝術教育，提供偏鄉學子多元、深度藝文體驗。	
5	捐助章程第二章第三條	表演藝術贊助	常態性活動	贊助經典表演藝術演出及支持合唱音樂教育，培育優秀表演人才及提升民眾賞析能力。	1.贊助合唱團音樂會及相關活動 2.規劃並舉辦偏鄉藝術教育課程及講座	全年度	推廣、宣傳	12	4,500	全臺	否	否	捐贈	3,000,000	贊助經典表演藝術演出及支持合唱音樂教育，培育優秀表演人才及提升民眾賞析能力。	
6	捐助章程第二章第三條	視覺藝術贊助	常態性活動	推廣視覺藝術，支持優質國際性藝術展演，鼓勵民眾親近當代藝術。	1.贊助第十三屆台北雙年展 2.參展第五屆台北當代藝術博覽會	1-5月	推廣、宣傳	2	174,000	臺北	是	否	捐贈	1,881,000	1.支持優質國際藝術展覽，邀請大眾走進美術館，此外規劃偏鄉藝文導覽，讓孩子親近藝文 2.推廣臺灣視覺藝術家，擴大能見度	
7	捐助章程第二章第三條	媒體專案與品牌推廣	常態性活動	提高品牌能見度及強化專案聲量。	1.媒體採購：年度媒體採購合作，專題報導各專案內容。 2.影片紀錄：拍攝影片打造藝文公益品牌形象，擴大曝光。	全年度	推廣、宣傳	不適用	不適用	全臺	否	否	捐贈	6,810,156	擴大專案聲量，吸引各界投入藝文推廣。	
合計								58	197,826					36,976,156		

說明：

1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2.請於空白處加蓋法人印。