

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	活動場次 (2~5)	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註		
1	中國信託新舞臺藝術節	以物件在劇場為主題，結合元宇宙首度發行NFT觸及年輕族群，限量800枚全數見稿完畢，贊助五種國內外手法各異的當代創作：加拿大DJ無尾熊小子《蚊子爵士夢》、法國魔人神手製造所《人類狂想曲》、稻草人現代舞蹈團《七體FIGURE 7》、她的實驗室空想集《Re_l_y》先迎版、何曉曉MeinImageDance《數馬斯樂園》，跨城市藝賽5,728名觀眾，公益邀請378位偏鄉學子體驗國際演出，整體滿意度達94.77%。	9月至12月	演講、座談	1	5-6		1,134	臺北、臺中、臺南	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	16,500,000	10,672,401			
				研習、研討					☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否							
				展演	2	5-6		5,728	臺北、臺中、嘉義、數位平台	☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否					
				競賽					☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否							
				贊助、補助					☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否							
				推廣、宣傳					☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否							
				其他					☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否							
2	中國信託當代繪畫獎	全臺唯一聚焦「當代繪畫」獎項，將設20-45歲的中青年藝術家探索繪畫的當代性，推動臺灣當代藝術的發展，總獎金200萬元，首獎獎金80萬/1名，優選獎金40萬/3名，入選參展補助金5000元/共16名，總計共20名创作者的作品於關渡美術館展出，展覽期間舉行頒獎典禮、講座及導覽吸引12,117人次觀展，整體滿意度為96.81%。	2月至5月	演講、座談	1	1	1	12	18.5	124	臺北	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	3,409,000	3,194,465	
				研習、研討					☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否							
				展演	2	1	1	1	2,070	11,993	臺北	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否			
				競賽			☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否									
				贊助、補助	2	1	1					☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否				
				推廣、宣傳			☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否									
				其他					☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否							
3	NTT-x中國信託音樂劇人才培育工程	第一屆音樂劇人才培育工程兩年培育兩檔原創音樂劇創作：《三胞胎的我在完成夢想之前死掉了（還好我有兩個兄弟）》與《遺囑計畫：Project R》，於臺中國家歌劇院小劇場售票演出6場次，售票率100%。 第二屆培育工程加入詞曲課程，純階段劇呈現，兩部作品：《手》與《請聽神明的話》入選，預計2024年8月-9月售票演出。	全年度	演講、座談								☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否	3,127,000	3,076,538		
				研習、研討	1	5	2	135	565.5	289	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否					
				展演	1	5	2	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否								
				競賽	1	5	2	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否								
				贊助、補助	1	5	2	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否								
				推廣、宣傳				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				其他					☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否							
4	夢想家園夢工程	攜手「無獨有偶工作室劇團」進駐宜蘭縣內城國民中小學化育分校，透過系統性藝術教育課程，開發學生技能、激發創意，結合在地生態環境取材進行戲偶製作、劇本創作，讓學子們用藝術訴說自己與社區的故事。 本專案2022年獲頒「台灣永續行動獎永續行動方案」金獎，以及「藝術教育貢獻獎」績優團體獎，累積獲國內外25座獎項，共扶植2,414名偏鄉學子。	全年度	演講、座談								☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否	2,300,000	2,712,396		
				研習、研討	1	5	1	13	25	24	宜蘭	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否				
				展演			☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否									
				競賽			☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否									
				贊助、補助			☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否									
				推廣、宣傳	1	5	1	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否								
				其他					☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否							
5	臺灣夢藝文工作坊	赴臺灣學社區舉辦藝文工作坊，提供學子多元藝文體驗課程，以音樂、戲劇、偶戲、馬戲及視覺藝術等主題拓展偏鄉學藝視野，總計媒合16個社區，共舉辦17場工作坊，近400名學子體驗，課程滿意度達9成。	6月至12月	演講、座談								☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否	600,000	428,999		
				研習、研討	1	1-5、6、7	2	17	33	380	全臺	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否				
				展演				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				競賽				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				贊助、補助				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				推廣、宣傳				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				其他				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
6	贊助樂星合唱團	藉由舉辦合唱音樂會、藝文工作坊、線上講座、推廣音樂教育，培育優秀音樂人才，共計3,600名觀眾及演出人員參與。	全年度	演講、座談	2	4	2	7	13	3,600	臺北、高雄	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否	2,000,000	2,000,000		
				研習、研討								☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否				
				展演	2	4	2					☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否				
				競賽								☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否				
				贊助、補助								☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否				
				推廣、宣傳	2	4	2					☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否				
				其他	2	4	2					☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否				
7	其他藝文推廣與贊助	(1)贊助《大師系列—約夏·貝爾小提琴獨奏會》 (2)贊助《瓊瑤系列—陳淑小提琴獨奏會》 辦理音樂會，導聆及演後活動等多元音樂推廣活動，提升國人藝術素養，共計5,866名觀眾參與。	1月、11月	演講、座談	2	4	2	4	8	5,866	臺北、高雄	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否	3,548,000	1,280,485		
				研習、研討								☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否				
				展演	2	4	2					☒ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☒ 否				
				競賽								☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否				
				贊助、補助								☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否				
				推廣、宣傳	2	4	2					☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否				
				其他								☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否				
8	其他藝文推廣與贊助	贊助高雄市仲夏樂活節，邀請邀請多元、在地表演團體康雲歌仔戲、紙風車劇團等於高雄各區戶外公園及廣場演出，將藝文帶進社區及後疫情時代的文化意識，吸引9,700人次參與。	8月至12月	演講、座談								☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否	1,000,000	1,000,000		
				研習、研討				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				展演	2	4-5	2	4	15	9,700	高雄	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否				
				競賽				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				贊助、補助				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				推廣、宣傳				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				其他				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
9	媒體專案與品牌推廣	(1)年度品牌形象影片：紀錄「夢想家園夢工程」專案與藝術導師「無獨有偶工作室劇團」進駐宜蘭縣內城國民小化育分校，藉由扎紮藝術教育故事，拍攝前導紀錄片「路過一所夢想下」推廣本會扶植藝文、落實文化人權形象。 (2)半年媒體露出：透過媒體合作擴大藝文活動聲量及公益形象。 (3)贊助年度代表字：與聯合報共同辦理年度代表字票選活動。	全年度	演講、座談								☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否	5,300,000	4,769,032		
				研習、研討				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				展演				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				競賽				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				贊助、補助				☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否								
				推廣、宣傳	1-2	8-13	2	1	728	80,000	全臺	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否				
				其他					☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否							
合計							237	3,526.5	120,004			37,784,000	29,134,316			

1. 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎勵、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。

2. 活動類型包括人才培育、藝文活動2種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程，藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述2種類別或無法視類，請以文字方式填寫活動類別。

3. 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1-視覺藝術類；2-工藝類；3-設計類；4-音樂類；5-戲劇類；6-舞蹈類；7-說唱類；8-影片類；9-民俗類；10-語文類；11-圖書類；12-綜藝類；13-其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄位。