

財團法人中國信託商業銀行文教基金會109年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合辦 3=協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
1	新舞臺藝術節	(1)因應新型冠狀病毒疫情，取消國際自製節目及公益場演出，持續支持國內表演團體，落實藝文扶植理念。 (2)新舞臺藝術節共四檔節目18場演出，平均上座率達96.6%；觀眾滿意度達95.65%。 (3)舉辦新舞臺藝術學院，鼓勵民眾於後疫情時代親近藝文。	8月-12月	演講、座談 研習、研討 展演 競賽 獎助、補助 推廣、宣傳 其他	1、2	5、6	1、2	18場	38小時	16,656人	臺北、高雄	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☒ 否 ☐ 是 ☐ 否	22,700,000	6,466,610	
2	大師傳承講座	因新型冠狀病毒疫情影響停辦	無	演講、座談 研習、研討 展演	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否 ☐ 是 ☐ 否	2,000,000	0	

				競賽	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				獎助、補助	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				推廣、宣傳	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				其他	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
3	夢想圓夢工程	因新型冠狀病毒疫情影響延至2021舉辦。	無	演講、座談	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	2,500,000	0	
				研習、研討	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				展演	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				競賽	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				獎助、補助	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				推廣、宣傳	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				其他	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
4	視覺藝術—中國信託當代繪畫獎及其他活動	因新型冠狀病毒疫情影響「中信新銳美術獎暨展覽」延至2021舉辦，並轉型為「中國信託當代繪畫獎暨展覽」，官方網站及評選機制建置完成，總獎金由100萬元提高至200萬元。	全年度	演講、座談	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	3,500,000	106,412	
				研習、研討	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				展演	2	1	1	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				競賽	2	1	1	-	-	-	-	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否			
				獎助、補助	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否			
				推廣、宣傳	2	1	1	-	-	-	-	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否			
				其他	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
5	獨立音樂及校	(1)因新冠肺炎影響，僅贊	3月-10月	演講、座談	1	4	2	2場	4小時	240人	臺北	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	1,600,000	446,643	

	園扶植	助政大金旋獎。 (2)搭建跨界舞台共計11場。 (3)因新冠肺炎影響取消獨立樂團X新舞臺藝術節規劃。		研習、研討	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否		
				展演	2	4	2	11場	9.2小時	18,000人	全臺	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否		
				競賽	1	4	2	1場	40小時	10,840人	臺北	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否		
				獎助、補助	1	4	2	1場	40小時	5人	臺北	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否		
				推廣、宣傳	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否		
				其他	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否		
6	其他藝文推廣與贊助	(1)贊助「台北雙年展」。 (2)舉辦「臺灣夢藝文工作坊」。 (3)鼓勵民眾於後疫情時代親近藝文，贊助財團法人高雄市橄欖枝基金會於8-11月之「2020高雄樂活節」。 (4)贊助聯合報「年度代表字」，自109年11-12月舉辦。 (5)推廣偏鄉藝文公益，贊助花蓮縣康樂國小舉辦之《花蓮『star』-愛樂夢想家音樂會》。	全年 度	演講、座談	2	1、4、5、6、7、12、13	1、2	52場	1,895.5小時	247,152人	全臺	☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否	10,000,000	4,599,106
				研習、研討								☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否		
				展演								☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否		
				競賽								☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否		
				獎助、補助								☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否		
				推廣、宣傳								☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否		
				其他								☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否		

7	藝文活動媒體行銷	本會各項藝文活動推廣行銷	全年度	演講、座談	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	2,000,000	1,083,718	
				研習、研討	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				展演	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				競賽	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				獎助、補助	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				推廣、宣傳	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
				其他	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否			
合計								85場	2,026.7小時	292,893人				44,300,000	12,702,489	

說明：

1. 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。
2. 活動類型包括人才培育、藝文活動2種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述2種類別或無法規類，請以文字方式填寫活動類別
3. 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄